

LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

# MeeT and TRaVeL MaG

SEPTEMBRE / OCTOBRE 2018

Algérie  
Sri Lanka  
Normandie  
Lyon  
Géo Mice  
Dossier Croisières

Numéro 51





## L'ORÉAL LIVRE LA TENDANCE À HOLLYWOOD

**Agence :** Ekypage. **Lieu :** NeueHouse. **Hébergement :** Kimpton Beverly Hills, Mama Shelter, Dream Hollywood. **Cible :** clients.

Un rendez-vous avec les stars du cheveu, coiffeurs d'influence, au cœur de Hollywood. Voilà qui annonçait un séjour prometteur pour les clients de L'Oréal Professionnel, qui dirigent des salons de coiffure. A Los Angeles, du 14 au 16 juin, la marque a lancé le premier d'une série d'évènements, le L'Oréal Hair Fashion Tour, qui fera ensuite escale à Dubaï, Séoul et Sao Paulo. Avec l'objectif d'aller au plus près de sa cible et de renouveler le format de rencontre, tout en continuant d'informer sur les dernières techniques en vogue. C'est ainsi que durant deux jours les 150 participants ont pu assister à des démonstrations, reproduire en même temps les gestes présentés, et échanger avec le collectif de coiffeurs vedettes. Et ce, dans un cadre original. Celui du NeueHouse, ancien studio radiophonique au style industriel. Un moyen de plus de rendre l'évènement attractif, de même que la soirée finale qui s'est déroulée sur le toit de l'hôtel W Los Angeles, au pied des collines de Hollywood.

Mise en Scène

28



## LES AGENTS D'ALLIANZ SUR LE PORT D'AJACCIO

**Agence :** Event'Com. **Gestion de l'hébergement :** Kuoni. **Lieux :** Palais des congrès d'Ajaccio. **Cible :** adhérents.

Avec 600 congressistes, le Mag3 enregistre une belle participation pour cette édition de son congrès qui s'est tenue à Ajaccio les 17 et 18 mai. Syndicat professionnel des agents généraux d'assurance d'Allianz, ce dernier compte 1 300 adhérents. « Au même moment que notre assemblée générale, nous organisons chaque année un congrès pendant lequel les agents se retrouvent et peuvent rencontrer les services de la compagnie » explique Jean-Baptiste Barthélémy, agent d'assurance et organisateur de l'évènement. Pour accueillir un tel nombre, le Palais des congrès d'Ajaccio a reconfiguré son hall d'exposition en salle plénière, et c'est sur le port que le village des partenaires s'est installé. En parallèle, les accompagnants des agents pouvaient prendre part à des excursions assurées par Event'Com Voyages vers Vizzavone, Bonifacio, ou encore sur les sentiers près d'Ajaccio. L'ensemble des participants, près de 800 personnes, s'est enfin réuni pour la soirée de clôture, sous une grande structure montée pour l'occasion sur la place du Casone.



## LE CRÉDIT AGRICOLE D'AQUITAINE SOUS LES FEUX DE LA RAMPE

**Agence :** Le Monde Inuit. **Lieu :** Bordeaux Métropole Arena. **Technique :** Novelty. **Cible :** interne.

A l'origine était la volonté du Crédit Agricole d'Aquitaine de faire de sa convention, Défis Aquitaine Saison II, un évènement à la fois fédérateur, intense et mémorable, réunissant ses 3 000 collaborateurs, administrateurs, y compris ceux de sa filiale Square Habitat. A l'arrivée, c'est une fête qui a fait vibrer la nouvelle Arena de Bordeaux, réservée par la banque résolue à y organiser le premier évènement d'entreprise de grande ampleur, le 14 juin. Pour cela, Le Monde Inuit, à qui a été confié le projet, est allé chercher tous les éléments d'un festival. La musique, les artistes, y compris les talents internes, l'ambiance guinguette et une mise en scène tirant parti des possibilités de la salle. « Notre ambition était d'offrir un véritable spectacle dans cette salle qui a une acoustique formidable. Nous avons mis des moyens techniques très importants sur le son et l'aspect visuel » souligne Jérôme Pennachionni, directeur associé de l'agence.

Pour ce « Grand Live, festival de tous les talents », le public, invité à porter un haut de couleur vive, est arrivé tôt dans l'après-midi. Les séquences se sont enchaînées, à commencer par un pré-show en attendant le démarrage de la plénière. Celle-ci, menée par la journaliste Anette Burgdorf, était rythmée par les interventions d'un orchestre, et s'est achevée sur une chorégraphie signée par des collaborateurs. Suivait un spectacle de Michaël Gregorio, un concert assuré par une vingtaine de talents internes, et une séquence DJ. En parallèle, la fête était aussi présente dans les coursives rhabillées en village de festival, avec ses stands et sa fanfare.

© Crédit Agricole de Bordeaux